ACTA DE REUNIÓN
Primera Mesa de Comercio Inclusivo del Sector Público
Fecha: Miércoles 2 de abril de 2025
Hora: 10:00 – 12:00 hrs.
Lugar: Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile
Organiza: Dirección General de Asuntos Económicos Multilaterales, SUBREI

---

1. Palabras de apertura

Marcela Otero, Directora General de Asuntos Económicos Multilaterales de SUBREI, dio inicio a la sesión destacando la relevancia de la articulación interinstitucional para avanzar en una política comercial con enfoque de género y apoyo a MIPYMES. Señaló que Chile ha sido pionero en visibilizar estas dimensiones en los foros económicos multilaterales y en sus negociaciones bilaterales, y reafirmó el compromiso de SUBREI con la implementación de la Política Exterior Feminista (PEF), lanzada en 2023.

Mencionó la publicación de la séptima Radiografía de la Mujer Exportadora, que evidenció avances en participación de mujeres en el comercio exterior, pero también importantes brechas en términos de acceso a mercados, diversificación y liderazgo empresarial. Destacó la necesidad de generar políticas públicas basadas en datos desagregados y la importancia de continuar fortaleciendo la participación de las MIPYMES y empresas lideradas por mujeres, incluyendo pueblos originarios.

---

2. Intervenciones temáticas

2.1. Presidencia chilena en APEC – PPWE

Anita Peña, Jefa del Departamento de Relaciones Internacionales del Ministerio de la Mujer y Chair del *Policy Partnership on Women and the Economy (PPWE)* de APEC, presentó las prioridades del grupo para 2025:

- Inserción de empresas lideradas por mujeres en cadenas globales de valor
- Avance en políticas sobre economía del cuidado
- Prevención y atención de la violencia basada en género
- Acceso equitativo a la innovación, STEM y liderazgo femenino
  También se destacaron los desafíos multilaterales actuales, incluyendo las tensiones respecto al uso de lenguaje inclusivo.

2.2. Presidencia chilena en APEC – IPEG

María Gloria Riethmuller, Asesora Legal del Departamento de Propiedad Intelectual de SUBREI y Chair del *Intellectual Property Rights Experts Group (IPEG)* de APEC, presentó las prioridades del grupo:

- Promover el acceso a herramientas de propiedad intelectual para mujeres, juventudes y grupos vulnerables
- Fomentar la innovación inclusiva
- Conectar propiedad intelectual con comercio e internacionalización de MIPYMES Se mencionó el proyecto chileno para realizar un taller sobre estrategias de propiedad intelectual para MIPYMES lideradas por mujeres en SOM 3, así como el trabajo conjunto con la OMPI en un estudio sobre juventud, innovación y PI.

---

3. Reporte de actividades SUBREI 2024 y planificación 2025

María Jesús Prieto, Jefa del Departamento de Comercio Inclusivo de SUBREI, presentó los principales hitos de 2024, entre ellos:

- Realización del primer cuarto adjunto temático de Género y Comercio
- Adjudicación del Premio Internacional de Igualdad de Género en el Comercio Exterior (OMC)
- Avances en implementación de capítulos de comercio y género
- Coordinación del Grupo Técnico de Género de la Alianza del Pacífico
- Para 2025, se priorizará la profundización de alianzas internacionales (APEC, Alianza del Pacífico, Canadá), actividades conmemorativas en STEM, cuidados y diversidad sexual, y el fortalecimiento de instancias internas como la certificación en la Norma 3262 y compromisos PMG.

---

4. Diálogo Interinstitucional

Durante el bloque de diálogo, representantes de diversas instituciones públicas compartieron sus avances, desafíos y prioridades en materia de género, comercio inclusivo, MIPYMES, propiedad intelectual, innovación y cooperación internacional. A continuación, se detallan algunas de las principales intervenciones:

- **SUBTEL** destacó:
  - La implementación del *Estudio de Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicaciones*, con datos desagregados por género.
  - El desarrollo de iniciativas de inclusión digital y alfabetización tecnológica, en articulación con fondos del Ministerio de la Mujer.
  - Su experiencia en APEC, donde ha presentado iniciativas sobre empleabilidad femenina en el sector de telecomunicaciones.

- **Servicio Nacional de Aduanas** destacó:
  - La segunda fase del programa *Aduana Conecta*, con foco en empresas lideradas por mujeres de pueblos originarios.
  - Su activa participación en la Organización Mundial de Aduanas (OMA), donde Chile colabora en la elaboración de un perfil institucional para coordinadores de género.
  - El liderazgo femenino en la dirección nacional y la promoción del enfoque de género en una cultura institucional tradicionalmente masculinizada.

- **Ministerio del Medio Ambiente** destacó:
  - El desarrollo de capacitaciones para mujeres en refrigeración y climatización, en colaboración con la unidad de ozono.
  - El trabajo con mujeres defensoras de derechos humanos ambientales.
  - La creación del portal CIMA, que sistematiza compromisos internacionales ambientales y próximamente permitirá filtrar instrumentos con enfoque de género.

- **Ministerio de Minería** destacó:
  - Que Chile se posicionó como el segundo país del mundo con mayor participación femenina en minería.
  - El trabajo intersectorial a través de la *Mesa Mujer y Minería*, con más de 10 años de trayectoria.
  - Su disposición a colaborar con otros países de la región, como Ecuador, en iniciativas de mentoría y formación de mujeres en minería.

- **CORFO** destacó:
  - Su *Estrategia de Género institucional*, con tres ejes: productos estratégicos (emprendimiento, innovación, financiamiento), articulación institucional y cultura interna.
  - La existencia de una red nacional de encargadas/os de género en todas las regiones.
  - El diseño de un nuevo criterio institucional para identificar y focalizar apoyo a cooperativas lideradas por mujeres.
  - Las convocatorias vigentes de los programas *Semilla Inicia Mujer*, *Semilla Expande Mujer* y *Viraliza Mujer STEM*.

- **INDAP** destacó:
  - Su trabajo permanente con la Mesa Nacional de la Mujer Rural y las mesas regionales de género.
  - La Estrategia Institucional 2023–2030, que incluye como eje la construcción de mercados inclusivos.
  - La necesidad de seguir reduciendo brechas de formalización y comercialización para que más mujeres rurales puedan acceder a mercados internacionales.
  - La planificación de una *escuela de lideresas jóvenes rurales* y una *expo nacional* para este año.

- **Ministerio de Hacienda** destacó:
  - El avance del *etiquetado del gasto público con enfoque de género*, presentado el 10 de abril.
  - El desarrollo del *presupuesto con perspectiva de género* como parte de una estrategia para institucionalizar el enfoque en toda la administración pública.
  - La implementación de la *Estrategia Nacional de Inclusión Financiera*, que incluye acciones específicas para mujeres emprendedoras y jefas de hogar.

- **SEGEGOB** destacó:
  - Su agenda de lucha contra la desinformación, con campañas específicas sobre *desinformación de género*.
  - Alianzas estratégicas internacionales con México (fortalecimiento de medios comunitarios) y Brasil (agenda de regulación de plataformas digitales).
  - Iniciativas como el convenio con Huawei, que permitió la capacitación de estudiantes en carreras técnicas con enfoque tecnológico y paritario.

- **Ministerio de Vivienda** destacó:
  - La ejecución del programa *Sello Mujer en la Construcción*, que promueve la inclusión femenina en obras públicas.
  - La colaboración internacional con Colombia y México en estrategias de cuidado.
  - El rol de las dirigentas en comités de vivienda y participación comunitaria.
  - La integración del enfoque de género en los espacios multilaterales como ONU-Hábitat y MINURVI.

- **Bienes Nacionales** destacó:
  - El otorgamiento de títulos de dominio a mujeres, como herramienta para promover su autonomía económica y acceso a financiamiento.
  - La concesión de inmuebles fiscales a organizaciones de mujeres.
  - El diseño participativo de una nueva política de género institucional.

- **Subsecretaría de Derechos Humanos** destacó:
    - El diseño del *Tercer Plan Nacional de Derechos Humanos y Empresas 2026–2029*, que busca consolidar compromisos de largo plazo en derechos humanos, género y actividad empresarial.
    - La invitación a las instituciones a integrar sus iniciativas en este plan, actualmente en etapa de consulta y diseño participativo.
- **INDAP**, **CORFO** y **Ministerio de Vivienda** coincidieron en la relevancia del *Año Internacional de las Cooperativas*, planteando posibles actividades conjuntas con SUBREI.
- **Ministerio del Medio Ambiente** y **SEGEGOB** señalaron la importancia de profundizar la cooperación regional en torno a digitalización, cuidados y sostenibilidad.

---

5. Cierre

María Jesús Prieto valoró la alta participación y reiteró la invitación a seguir articulando esfuerzos interinstitucionales para construir una política comercial inclusiva, basada en evidencia, centrada en la igualdad de género y en la integración efectiva de MIPYMES y cooperativas en el comercio internacional. Se destacó la importancia de visibilizar iniciativas en foros multilaterales como APEC y la Alianza del Pacífico, y animó a los ministerios y servicios presentes a postular iniciativas al **Premio Internacional de Igualdad de Género en el Comercio Exterior** de la OMC.

Acuerdos y próximos pasos:

- Difusión de los resultados de la Radiografía de la Mujer Exportadora 2024.
- Socialización de convocatorias internacionales APEC con financiamiento.
- Coordinación con instituciones para identificar proyectos que puedan ser visibilizados en foros multilaterales.
- Seguimiento al proceso de certificación de SUBREI en la Norma 3262.
- Promoción de postulaciones al Premio OMC antes del 30 de abril.